

PAMELA CARRINGTON

Diseñadora Gráfica Sr. | Directora de Arte | Ilustradora | Diseño Editorial y Digital
CDMX, México | +52 55 4188 7791 | pamelacarrington.m@gmail.com | www.pamelacarrington.com |
www.linkedin.com/in/pamela-carrington-maurer-b4ab6b2a8/

RESUMEN PROFESIONAL

Diseñadora gráfica, directora de arte e ilustradora freelance con más de 15 años de experiencia en diseño digital, diseño editorial, ilustración, identidad gráfica y diseño de exposiciones. Trayectoria en campañas digitales, y apps para marcas como Diageo, Coca-Cola, Toyota y Samsung; gráfica para exposiciones en la Cineteca Nacional y el Museo Memoria y Tolerancia; e ilustración de libros para UNESCO, Santillana y Editorial B de Blok (Random House). Proyecto más reciente: imagen gráfica, props y escenografía de la serie “Detrás del Telón” para Canal 11. Dominio de Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) y Procreate; gestión simultánea de múltiples proyectos y deadlines; colaboración con equipos multidisciplinarios (copywriters, desarrolladores, producción).

CLIENTES E INSTITUCIONES SELECCIONADOS

Diageo · Santillana · Samsung · Toyota · LEGO Foundation · UNESCO · Grupo México · Cineteca Nacional · Canal Once · Penguin Random House · INAH · Danone · Bimbo · CONACULTA · Senado de la República.

COMPETENCIAS CLAVE

Diseño y creatividad: Diseño gráfico · Dirección de arte · Ilustración editorial · Diseño editorial · Diseño digital · Identidad visual · Iconografía · Diseño de exposiciones y museografía · Diseño de gran formato · Conceptualización visual

Medios y contenido: Campañas digitales · Redes sociales (parrillas de contenido) · Diseño web y apps · Newsletters · Publicidad exterior · Materiales educativos · Producción para televisión (props y escenografía)

Gestión y colaboración: Coordinación de producción · Gestión de múltiples proyectos y deadlines · Interpretación de briefings · Presentación de propuestas de diseño · Iteración con base en retroalimentación · Trabajo con equipos multidisciplinarios

Herramientas: Adobe Photoshop · Adobe Illustrator · Adobe InDesign · Procreate · macOS · Microsoft Office

EXPERIENCIA PROFESIONAL: DISEÑO, DIRECCIÓN DE ARTE Y PRODUCCIÓN

Contra el Viento Producciones 2025 – 2026

Diseñadora Gráfica e Ilustradora | Serie “Detrás del Telón”, Canal 11 (estreno: 22 de septiembre de 2026)

- Diseñé la imagen gráfica, los props y la escenografía de la serie, definiendo la identidad visual que aparece en pantalla.
- Ilustré y produje piezas gráficas y de arte para 22 episodios, en coordinación con los equipos de producción, entre noviembre 2025-marzo 2026

Fundación Grupo México 2021 – 2023

Diseñadora Gráfica e Ilustradora

- Desarrollé el diseño gráfico, editorial y la ilustración de la una colección educativa de 10 volúmenes enfocada en salud, bienestar y educación infantil “Educación para la salud y la vida”.

LEGO Foundation 2018 – 2020

Diseñadora Gráfica e Ilustradora

- Diseñé e ilustré materiales educativos, publicitarios y de difusión: material didáctico, iconografía, reportes editoriales y piezas de gran formato.

Yves Rocher 2017 – 2019

Diseñadora Gráfica

- Diseñé y adapté materiales y newsletters para las temporadas decembrinas.

Syrup Collective 2016 – 2018

Diseñadora Gráfica

- Diseñé materiales para redes sociales de Mía by Xytotest, publicidad exterior y redes sociales para Frontón México, y parrillas de contenido para diversas marcas.

Re-Hab, Despacho de Arquitectura y Museografía 2014 – 2019

Diseñadora Gráfica y Coordinadora de Producción

- Diseñé los materiales gráficos de exposiciones en el Museo Memoria y Tolerancia (2014–2018) y del desfile conmemorativo del 5 de mayo en Puebla (2014 y 2017).

- Diseñé la gráfica de la exposición de Stanley Kubrick (2016) y produje los gráficos de la exposición “Disney en México / Coco” (2017) en la Cineteca Nacional.

Lunave Digital Media Agency

2010 – 2014

Diseñadora Gráfica y Directora de Arte

- Dirigí y realicé proyectos de diseño digital (campañas, parrillas de redes sociales, sitios web y apps) para Danone, Coca-Cola, Manpower, Bimbo, Diageo, Toyota, Samsung, Singer, Fonatur, e INAH.

ILUSTRACIÓN EDITORIAL Y PUBLICACIONES SELECCIONADAS

Santillana

2026

- Ilustré el libro “Las Lúers”, de Bernardo Fernández (Bef), de próxima publicación.

UNESCO

2025

- Ilustré el libro “Nursing the Future”, de la iniciativa Voices for a Future Generation.

Reclaiming You

2020

- Ilustré el libro “Reclaiming You”, de Jeanette Harrington, publicado en Australia.

Editorial B de Blok (Random House)

2017-2018

- Ilustré “#YoNomás digo”, de Irma Gallo, y “El Arcoíris de Alondra”, de Chrystel Guczka

CONACULTA

2016

- Ilustré el proyecto en línea “Un libro de”, que acerca libros y textos clásicos a jóvenes y público general para fomentar la lectura.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad Iberoamericana, campus Santa Fe

2004 – 2009

Licenciatura en Diseño Gráfico

IDIOMAS

Español: nativo | Inglés: nivel profesional, bilingüe, 100% (TOEFL)